


活動企劃書

許建民



- 活動企劃 = 活動 + 企劃
- 要寫活動企劃很簡單，坊間或網路上就有許多範例可以臨摹。
- 但是要寫出好的活動企劃，卻不是那麼簡單，因為一份好的企劃書要有**創造力**和**感動力**。
- 以我們最常見的競賽規程為基礎，看看它和活動企劃的差異

27屆○○杯路跑競賽規程	2005國際童玩藝術節企劃書
1. 宗旨	1. 活動宗旨 😊
2. 主辦單位	2. 活動期程 😊
3. 承辦單位	3. 活動地點 😊
4. 指導單位	4. 辦理單位 😊
5. 協辦單位	5. 活動內容 😊
6. 活動日期	6. 場地及動線規劃 😊
7. 活動地點	7. 觀光產品規劃 😊
8. 參加資格	8. 遊客接待及服務設施 😊
9. 組別	9. 觀光客宣傳推廣計畫 😊
10. 報名	10. 交通運輸計畫 😊
11. 報到	11. 安全維護計畫 😊
12. 比賽規則	12. 環境維護計畫 😊
13. 另有獎勵、罰則、申訴、保險等	13. 票務計畫 😊
	14. 預期效益 😊



- ## 封面與目錄
- 一個活動往往需要有關單位配合與協助，所以企畫書不僅僅只是提出籌畫活動的內容，有時還需要向有關單位提出活動企畫書做核備，甚至是提供經費與援，因此企畫書不是只有寫給自己人看，美觀的封面就顯得很重要了，除了能讓有關單位一目了然，也要能從封面約略瞭解這個企畫書的大概內容與方向。
 - 目錄的目的在於讓閱讀者能很快的瞭解企畫案全貌，也使需要參閱企畫案的人能夠經由目錄迅速的找到需要的內容。

標題

- 活動標題很重要
 - 吸引參與者
 - 取得資源
 - 三義國際木雕藝術節
 - 交通部觀光局、客委會、林務局、新聞局
 - 屏東黑鮪魚文化觀光季
 - 農委會、文建會、觀光局、內政部
 - 媒體注意
 - 主題性的整體活動延伸
 - 鶯歌國際陶瓷嘉年華
 - 2001「陶與花」、2002「陶與飲食」、2003「陶與燈」、2004「鶯歌國際陶200年」、2005「陶與聲音」、2006「創意陶詞生活趣」



slogan



經典slogan 徵選活動


- 童玩節：當我們童在一起
- 客家桐花季：山中油桐五月雪
- 2006台灣燈會（台南、狗年）：**槃瓠再開天**
- 府城七夕國際藝術節：青春來逗陣，歡喜轉大人
- 魅力彰化、感動 100
- 國民體育日

全猿出動
全猿主場
風中騎綠

射日英雄
韓恨而歸
菲人勿進

識別系統

- 理念識別、視覺識別、聽覺識別、活動識別
- 視覺識別
 - 圖案
 - 以競賽跑道概念為設計主軸，結合五彩繽紛的彩帶及彰化縣縣鳥灰面鷓鴣
 - Slogan
 - 童玩10歲，孩子王萬歲
 - 魅力彰化，感動100

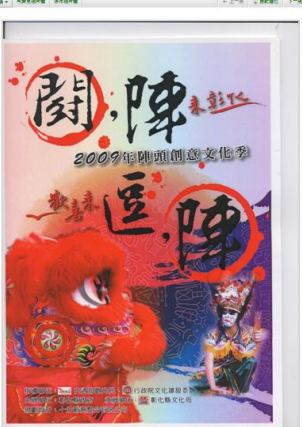


國立臺灣師範大學 60週年校慶
馬拉松認捐接力跑企劃書



根據前述
必須設計一張
封面，包含標題、
標語與識別系
統

可加入提案單位



例如校友會
竹師 思竹
或
竹師 竹思

封面包含
1. 標題/副標題
2. 標語
3. 相關圖像或識別
元素
4. 企畫者

目錄的目的在於讓閱讀者能瞭解企畫案的全貌，也使需要參閱企畫案的人能夠經由目錄迅速的找到需要的內容。

加一張目錄
讓人清楚企
劃案內容

目 錄	
卷一：活動緣起	2
卷二：活動目的	2
卷三：活動效益	3
卷四：活動內容	3
卷五：活動經費	4
卷六：活動時程表	4
卷七：活動地點	4
卷八：活動宣傳與推廣	4
卷九：活動安全	4
卷十：活動贊助與媒體	4
附錄一：國立臺灣師範大學100週年校慶馬拉松認捐接力跑企劃書	14
附錄二：國家運動發展委員會（本屆主辦單位）	20

活動宗旨

太簡略了
看不出活動的意義或特色

主旨：為提倡全民體育，積極推展路跑，以增進國民之健康。

- 這是我們常見的賽會活動宗旨
- 一般學校在辦理育樂營或者其他活動時也常見到，但是...在寫活動企劃時的活動宗旨...

壹、活動宗旨

- 歷史緣起
 - 為何辦理
 - 歷年概況與成果
- 活動目的
 - 理念
 - 目標
- 活動效益
 - 對地方
 - 對文化
- 小結

說明這個活動實施的目的與活動所預期達到的效果。這部分相當重要，因為只有經過對目的與預期效果的確認，才能對於活動的內容與適切性做適當的安排，才不至於活動名稱與活動內容有牛頭不對馬嘴的情況。

國立臺灣師範大學 100 週年校慶馬拉松捐贈接力跑活動主辦書

國立臺灣師範大學建校 60 週年校慶系列 馬拉松捐贈接力跑活動

壹、活動緣起

國立臺灣師範大學人文、藝術、體育、社會科學及資訊科技人才輩出，為全國師資培育龍頭，更以「師大培育大師」為願景。此際，面臨國際化衝擊及高等教育優質化挑戰，應以邁向國際頂尖學府為目標。適逢師大 60 週年校慶，冀以「師大大師」古典風華、現代視野」出發，透過校慶馬拉松捐贈接力跑活動正式宣示邁向一個嶄新的年代！

校慶馬拉松捐贈接力跑活動，係結合政府、企業、社團團體及學校全體教職員工生及傑出校友力量，以 60 組（人）接力跑運動場 30 圈方式進行，除藉以慶祝師大 60 週年校慶，宣揚師大之傳薪使命外，同時，在面臨政治、經濟等環境變遷，校園自主及學校轉型改革浪潮，師大亟需社會資源協助之際，展現師大人之濃情，更期待由活動提供社會大眾、企業組織及校友慷慨解囊之機會，捐贈協助偏遠及教育優先區學童及奉獻回饋母校基金，俾使國內偏遠及教育優先區學童得享教育權利，學校得獲強項後盾與資源，轉轉教育巨輪，擊劃與推動教育千秋大業，並宣示師大決心邁向嶄新年代，社會嶄新時代之教育使命。

第 2 頁 2016/5/7

歷史背景

目標與效益

貳、活動期程

活動日期：中華民國103年10月25~26日
(星期六、日)。

- ○○年○月○日(六)至○月○日(日)，計○天；每日上午8:30~晚上8:30。

活動該在哪一個日期開幕，閉幕的日期選擇
開幕時間點？閉幕時間點？
活動的週數？

參、活動地點

活動地點：大佳河濱公園
(台北市中山區濱江街)。

- 一、宜蘭縣冬山河親水公園
- 二、宜蘭縣政府文化局演藝廳

如果活動的地點與報到的地點不同的話，
也要在這裡加以說明。

肆、辦理單位

- 一、指導單位：○○○、○○○
- 二、主辦單位：○○○
- 三、承辦單位：○○○
- 四、協辦單位：○○○、○○○
- 五、贊助單位：○○○、○○○、○○○

74屆校慶運動會競賽規程

27屆○○杯路跑競賽規程

肆、辦理單位

- 一、指導單位：行政院文化建設委員會、交通部
- 二、輔導單位：外交部、行政院勞工委員會、行政院原住民委員會、交通部觀光局、內政部兒童局、國立傳統藝術中心
- 三、主辦單位：宜蘭縣政府
- 四、承辦單位：財團法人蘭陽文教基金會、宜蘭縣政府文化局
- 五、協辦單位：天主教蘭陽青年會、中華民俗藝術節協會
- 六、贊助單位：○○○、○○○、○○○

對於主辦單位、協、承辦單位與贊助單位在此加以說明。

主辦單位

- 辦理單位通常包含【指導單位】【主辦單位】【承辦單位】【協辦單位】和【贊助單位】
 - 主辦單位:出主意的單位.(通常預算很多,但.....)
 - 協辦單位:被邀請幫忙出錢或出場地的單位.(有些很爽,有些很無耐,更有些很...)
 - 承辦單位:競標得手,勞心勞力或賺錢的單位.
 - 指導單位:在旁搖旗吶喊,助長聲勢的單位.
- 公部門(自辦)、民間團體(委辦)或公+私(合辦)三種形式
 - 試述三種形式的優缺點

形式 \ 優缺點	優點	缺點
公部門自辦	有效協調相關局室資源	各種法令箝制
委託民間機構	具彈性、靈活度高；減輕政府人力及財力負擔	常因招標問題，影響時效
公私合辦 1.由下而上 2.由上而下	可分工（例：單位協調與活動策劃籌辦工作） 場地使用申請、資金各方面都更加便利	意見與權責 公部門的要求或限制，例如：「長官致詞」、「頒獎」

不同辦理形式案例

- 宜蘭童玩藝術節
 - 主辦單位：宜蘭縣政府
 - 承辦單位：宜蘭縣政府文化局、財團法人蘭陽文教基金會
- 客家桐花季
 - 主辦單位：行政院客家委員會
- 海洋音樂祭
 - 主辦單位：台北縣政府
 - 承辦單位：貢寮鄉公所
 - 催生者：「海洋獨立音樂大賞」評審團
- 三義國際木雕節
 - 主辦單位：苗栗縣政府
 - 承辦單位：臻銘國際行銷廣告公司



伍、活動內容

- 參加資格
 - 凡熱愛慢跑之中華民國國民皆可報名
 - 無心臟病...
- 組別
 - 10公里
 - 男乙組 (50-59歲)
 - 男丙組 (40-49歲)
 - 男丁組 (30-39歲)
 - 男戊組 (18-29歲)
 - 6公里
 - 3公里

活動內容

組別：國小組、國中組、高中組...。or
競賽內容：游泳、自行車、馬拉松

- 在競賽規程方面，常以組別或者競賽內容呈現活動內容/方式
- 但在企劃書中，活動內容指的是你所設計的活動，包含哪些主軸，也就是賣點。
 - 有哪些元素加入可以讓活動更具特色

伍、活動內容

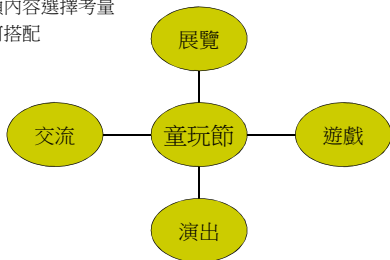
- 以演出、展覽、遊戲、交流四大軸線，設計各種與主題相關的活動內容，並突顯「本土風味」、「親子同樂」、「學習交流」、「四海一家」等特色。內容如下：

項目	活動內容	時間	地點
演出	1.國際民俗童玩舞蹈及歌謠表演 2.國內外兒童劇團、偶戲及樂團表演	1. 09:30 ~ 20:00 2. 19:30 ~ 21:00 (週五、六) 14:00 ~ 19:30 (週日)	1.冬山河親水公園 2.宜蘭演藝廳 3.礁溪戶外劇場

項目	活動內容	時間	地點
展覽	1.「關懷世界兒童」專題展 2.「機器人」館 3.「音樂盒」館 4.童玩節10年回顧展 5.3D立體劇場	1. 08:30 ~ 20:30	冬山河親水公園
遊戲	1.戲水區 2.路域遊戲區 3.地景藝術	1. 08:30 ~ 20:30 2. 08:30 ~ 20:30 3. 08:30 ~ 18:30	冬山河親水公園
交流	1.童玩工作坊 2.CIOFF兒童工作小組會議	1. 09:00 ~ 19:00 2. 08:30 ~ 20:30 (一週)	冬山河親水公園

● 宜蘭童玩節的四大主軸

- 各項內容選擇考量
- 如何搭配




報名與報到

- 現場報名
- 通訊報名
 - 網路報名
 - 傳真報名
 - E-mail
- 人數限制
 - 優先序位
- 報名費
 - 繳交方式、優惠
- 報到
 - 人數多可於比賽前一日或當天報到
 - 可考慮多地點報到

備註：可於比賽前報到或於比賽當日報到。屆時請於每日入場前，持有效證件至下列指定地點辦理報到。詳情請洽報名處。

- ▲ 105/8/8 (日) 08:00-18:00 - 第一場比賽會場：台啤體育館一樓(原) 電話：(04) 2227-3400
- ▲ 105/8/11(日) 08:00-18:00 - 第二場比賽會場：台啤工業體育館(原) 電話：(04) 2258-9338 (5104)
- ▲ 105/8/12(日) 08:00-17:00 - 第三場比賽：體育館前廣場(原) 電話：(04) 2258-9338 (5104)
- ▲ 105/8/12(日) 08:30-16:30 - 第四場比賽：體育館前廣場(原) 電話：(04) 2258-9338 (5104)



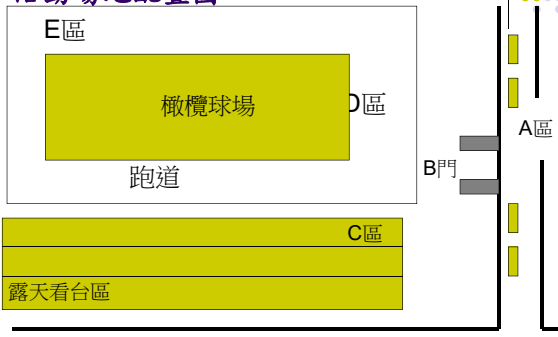
陸、場地及動線規劃

簡介每一項地理位置、為何選擇此點之理由、該活動之特色、活動結束後之處置


- 一、冬山河親水公園
 - 入口
 - 展覽館
 - 演出舞台
 - 戲水設施
 - 陸域遊戲設施
 - 公共藝術設置
 - 公共服務設施
- 二、宜蘭縣政府文化局演藝廳

入口：童玩節會場計有三處入口，主入口為原親水公園台七丙上之主要出入動線，遊客大多數以此前方入口出入園區；後方入口為宜23縣道的出入口，部份遊客由後方入園；另增設涵洞入口，方便西側停車場及冬山河對岸停車場遊客由此出入園區。三處入口位於園區三個對角角落，分散並方便遊客由不同通道進入園區。


活動場地配置圖



柒、觀光產品規劃



- 一、旅遊套裝活動
 - 為提倡國人正當休閒娛樂，並發展觀光產業，由工商旅遊局協調縣內旅行公會以童玩節為主軸，設計2~3日旅遊套裝行程，並配合相關活動之宣傳。
- 二、童玩輕鬆包
 - 由宜蘭縣休閒農業發展協會進行「童玩輕鬆包」商品規劃，藉由童玩節所吸引之人潮，帶動相關觀光產業發展，並藉由組合觀光商品非假日促銷，分散童玩節假日人潮。




捌、遊客接待及服務設施

- 一、旅遊服務單一窗口
- 二、遊客服務中心
- 三、會場內外指標
- 四、公共設施服務
- 五、專店
- 六、停車場
- 七、餐廳及旅館

哪些地點設置哪些服務設施？數量？新設或沿用？

停車場：園區內原有後方停車場一處，另週邊有西側停車場一處，活動期間另闢免費停車場三處，其中一處為大客車停車場，總共可容納大巴士200輛、小客車2,500輛、機車1000輛。



拾、交通運輸計畫

- 一、交通疏導
 - 成立園區週邊交通運輸專責小組
 - 成員、職掌
 - 由宜蘭縣警察局擬定交通管制疏導暨安全維護執行計畫
- 二、交通接駁
 - 園區間接駁：陸運、水運
 - 園區與羅東火車站：協調國光號假日30分一班；平日40分一班
 - 縣外與羅東火車站：公車、台鐵



如有需要乘坐交通工具，則需要註明交通共具的種類、時刻表。

拾壹、安全維護計畫

- 一、水域安全
 - 由消防局、風景區管理所、警察局及文化局等單位成立安全督導小組，維護園區內游泳池、戲水池及河岸等安全事宜。
 - 園區水上活動安全，由消防局...
 - 消防局救災救護指揮中心...與服務中心保持聯繫
- 二、安全檢查
 - 依『各類場所消防安全設備設置標準』規定執行
- 三、緊急救護
 - 等消防分隊救護車，隨時待命支援本次活動



拾貳、環境維護計畫

- 一、環境清潔與整頓
 - 主要道路、會場及活動期間清除髒亂點及雜草
 - 整頓全縣聯外道路及市區市容，加強拆除違規廣告
 - 會場及童玩宿舍之環境不定期實施巡查督導與考核
- 二、垃圾子車清運
- 三、環境消毒
- 四、資源回收宣導及設置
- 五、流動公廁設置
- 六、環境義工支援與分配管理
- 七、環境清潔之巡查及督導情形

- 攤販
 - 可以融入夜市文化
 - 公告申請
 - 可思考的方式
- 其他
 - 抗爭事件

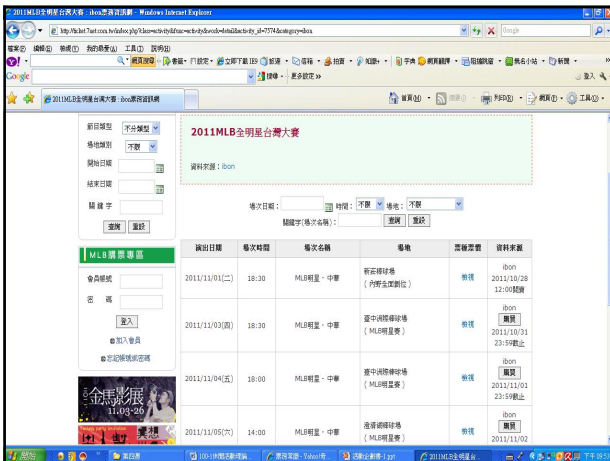


拾參、票務規劃

票價(元)	票種	假日券	非假日券	多次使用券	
				一般	縣籍兒童
預售期 7/2~8/14	個人	350	225	600	200
	個人	350	250		
	敬老票	100			
	團體票	280	200		

票務

- 要不要委外
- 要不要多重票價
 - 平日V.S.假日；不同身分別
 - 有沒有私下議價空間
 - 大案切票



各種人力來源

- 視活動規模而定，一些大型活動需要龐大人力投入，因此分工和配置就顯得十分重要
 - 層級愈高，動員力愈強，**運作體系也需愈嚴密**
 - 公關組、交通組、醫療組、消防組、活動組、行政組...
 - 媒體中心
 - 行政事務中心（投訴、行政協調、**工讀生**管理）
 - **工讀生**：園區工作人員、導覽解說人員、主持人、翻譯人員、新聞工作人員
 - 志工
 - 接待家庭
- 而小型活動則視活動型態與特定需要來編配人力，並分派不同組別

活動籌備或執行期間如有需要有關單位的協助與配合，必須加以註明要求配合的單位與協助的事項，並根據每一個配合點指派聯絡的負責人確實回報各配合單位的實際情況。

活動流程與負責人

- 規劃活動的詳細流程與各活動項的負責人，並由各負責人提出各子活動的執行案與備案。
- **人力職務分配表與聯絡方式**
 - 根據可運用的人力加以任務分組，並做清楚的權責劃分，何人於何時負責何事，做明確的說明。

經費預算

- 童玩節第一年的經費約6000萬，2000年突破1億，2005年突破2億，隨著活動規模擴大以及品質要求的提升，預算也就愈來愈高。
 - 經費來源
 - 文建會、觀光局等中央單位補助，2000年自己自足
 - 門票
 - 企業贊助
 - 授權商品權利金及商店販售
 - 困境
 - 7、8月颱風影響票房
 - **擔心商業色彩太濃**，不允許贊助商在會場中擺攤販售產品或企業大型看板揭露

尋找贊助商

- 事先選定尋找的企業別
 - 信用卡、汽車、飲料是大宗
- 看企業當年是否有贊助預算
 - 大企業前一年就編預算
- 政府部門的推薦
- 投企業所好

整個活動籌畫、執行的過程中所需要的各項經費加以評估，作為參加者支付費用及申請補助款的依據。預算的估計務必要清楚、仔細，不可淨產報帳或條列不清而導致活動經費不足的情況，清楚的預算編列也有助於提高通過補助款申請的比率。

拾肆、預期效益

- ○○○○○○○○○○○○○○○○○(可從過去活動成效切入以往的成果，之後說明今年度新的方向可達成什麼目標)○○○，**而我們廣續努力的方向如下：**
 - 充實國人生活品味，拓展台灣兒童視野
 - ○○○○○○○○，○○○○○○。
 - 童玩的普及化與精緻化
 - ○○○○○○○○，○○○○○○。
 - 籌設兒童公園
 - ○○○○○○○○，○○○○○○。



- 其他備案

- 企畫案是根據一般、正常的情況下所預計進行的，但須考量可能遇到其他因素而影響正常流程的進行，而必須提出相對因應的策略與方式。例如雨天則需提出雨天備案。備案需要時可由活動的副召集人負責擬定，備案的實行則由撰寫人為該項活動的召集人或主導者，做相關適當的調度。



- 附錄

- 附錄的內容可包括---
- 子活動執行企畫案、活動場地負責人與聯絡方式、活動場地地圖、活動場地周邊交通概況或地圖、活動場地周邊醫療診所聯絡電話、地址或位置圖、活動宣傳單與報名表、活動保險內容與合約書、其他活動相關資料